

Cartographie

Représenter la diversité des corps des femmes

Barbie propose un plus large panelle de corps.



2010



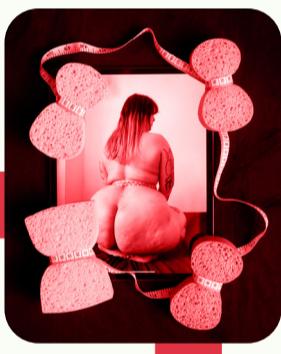
Dove

2004 : Pour toutes les beautés. Une étude révèle que sur 3200 femmes interrogées de 10 pays différents seulement 2% se trouvait jolies. Dove s'inspire de cette étude et décide d'axer sa campagne de communication sous ce message totalement innovant : « Toutes les femmes sont belles ». mise en scène pour la première fois des « vrais femmes »

Shegazes
Magazine voulant briser les codes de la féminité et montrer les femmes telles qu'elles sont dans la réalité.



* Charlotte Abramow



2020



«Grosse éponge»

Egalité mon oeil *

80 affiches historiques sur les droits des femmes. Aujourd'hui, les femmes sont sous représentées sur la scène graphique française et internationale, malgré une présence majoritairement féminine dans les écoles d'art et de graphisme. Si les femmes sont omniprésentes, à travers des représentations stéréotypées et sexistes, sur les images publicitaires qui nous sont données à voir quotidiennement, elles sont moins nombreuses à créer les images qui constituent notre environnement visuel. Dénonce les inégalités



Beauté fatale
Mona Chollet *

Date de parution
2012



* **Alexis Hunter**
Approach to Fear: Voyeurism
1973

Parle des images du corps féminin et se questionne sur la spécificité féminine et tente de dénoncer le caractère aliénant des discours sur le corps de la femme.



Date de parution
2000



Aktionshose :
Genitalpanik, 1969

Valie Export

Performances autour de cet objet de désir. Faire réfléchir sur le corps comme objet de désir. Confronter les hommes à leur propre voyeurisme. Veut choquer. Faire en sorte de reprendre la responsabilité de nos propres corps et montrer qu'il nous appartient.

Née en 1994



Yseult *

Chanteuse et mannequin, qui se bat contre le racisme et la haine. " le chemin est long en tant que femme noire, le chemin est long en tant que femme grosse, en tant que femme oubliée de la société, oubliée de la culture."

* **C'est qui la boss**



Compte insta / Podcast
Met en avant des femmes passionnantes et inspirantes.



Crystal Walter
Elève la voix contre les standards de beauté féminin.
Représente les princesses Disney avec des corps variés pour une meilleure représentation.
Lutte contre les diktats de la beauté.

Fait passer des messages pour l'acceptation de soi. Montre son corps de grande brûlée pour permettre d'éduquer le regard sur cette particularité de corps.

Cacti est un magazine féministe & culturel gratuit. Il se veut vecteur d'une culture féministe et décomplexer, à la convergence des luttes.



Cacti

Paulette



Beauté en chacun de nous, nos différences y contribuent.

Commence à attirer l'attention en 2018

Va plus loin que les autres féminins en valorisant toutes les femmes jusqu'à en faire ses propres modèles !

Orlan

Dénonce la violence faite aux corps. A fait de son corps transformé par la chirurgie esthétique le matériau de son travail. Fabrication des corps.

Niki de Saint Phalle

Art mis au service du combat féministe et social. Les Nanas célèbrent les femmes et la diversité. Forme et rondeur s'exprime d'une manière monumentale.



Les Nanas, 1965

Montrer son corps hors des standards et permet à des femmes de s'identifier et de décomplexer.



Douze février

Le beau sexe faible

Bruno Remaury *



On veut du vrai

Bruno Remaury *

Parle des images du corps féminin et se questionne sur la spécificité féminine et tente de dénoncer le caractère aliénant des discours sur le corps de la femme.



Date de parution
2000

Valie Export

Performances autour de cet objet de désir. Faire réfléchir sur le corps comme objet de désir. Confronter les hommes à leur propre voyeurisme. Veut choquer. Faire en sorte de reprendre la responsabilité de nos propres corps et montrer qu'il nous appartient.

"Ce qui permet à la diversité d'exister
c'est la liberté"
Douze février

La façon dont nous voyons notre corps est un reflet de l'estime que nous avons de nous-même, c'est pourquoi il est important d'avoir une bonne représentation des corps. La diversité reflète ce qui constitue la société ou plutôt ce qui nous constitue nous à part entière parce que nous sommes la société. La diversité nous fait grandir et nous ouvre les yeux un peu plus sur le monde.

Faire de l'individualité la norme

Mieux comprendre

Moyen mis en place pour modifier nos corps

Filtres Photoshop Chirurgie
Produits cosmétiques (industrie rangée du côté féminin) = Embellir "vous devez être belle"



Beauté = norme
Superficiel, dépend de la culture
Socialisation : Processus d'intériorisation des normes et des valeurs d'une société
Normes et valeurs d'une société
Culturel (acquis) ≠ Naturel (inné)
Mensonge
Lutte constante pour accéder un cet idéal
Oppression
"Idéal" d'aujourd'hui = Belle - blanche - mince - ferme - avoir des formes
Patriarcat
= Contrôle image / corps femme
Contradiction

Lutter contre cette normalisation



« Raconte l'humain de manière poétique et métaphorique. »

Charlotte

* **Abramow**

Charlotte Abramow est une jeune photographe et réalisatrice connue pour ses œuvres qui aborde principalement des sujets liés au rapport au corps, aux femmes et aux différentes étapes de la vie. Dans son œuvre « Grosse éponge », réalisée pendant le confinement via facetime, elle a souhaité représenter les femmes grosses et dénoncer certaine injonction faite sur ces femmes. Entouré d'objets, comme des symboles, ceci évoque ces injonctions faites aux femmes grosses, sur leur représentation et leur alimentation, mettant en lumière la grossophobie et le sexisme qu'elles subissent. Les femmes grosses sont hordées par des standards et sujettes aux moqueries et à l'oppression. Comme une éponge, elles absorbent ce que la société leur transmet :

Charlotte Abramow cherche l'absurdité dans le corps, revoir le corps, la matière du corps autrement, de façon ludique, curieuse.

L'art aide à modifier ce rapport au corps.

« tu es laide, tu es faible, tu n'es pas comme tu devrais, la pire des choses serait de te ressembler... ». Et comme une éponge, elles grossissent. Car les émotions, blessures, traumatismes et troubles du comportement alimentaire sont liés. Charlotte Abramow a dit « On ne naît pas grosse, on le devient », car bien souvent l'obésité naît de ces injonctions.

